

Workshop online
**Primers passos en
Transformació Digital Tèxtil**

14 SETEMBRE 2020
Horari: 10h a 11h

Import: 0 € (subvencionat per EURECAT
I Impuls Reimagine Textile)

INSCRIU-TE



Connexió amb el client final

Producte, marca, xarxes, procés i canal de venda
definitos al volant del client.



Creixement en mercats internacionals

Consumidor versus grans mercat com Xina.



**Incorporació de tecnologia en los
processos clau**

Anàlisi de venda i patrons de consum.
Optimització del procés productiu.



**Innovació en producte i
nous models de negoci**
Sostenibilitat



Programa:

10h Inici de la jornada

10h – 11h

- Diferències entre Transformació Digital i Indústria 4.0. Impacte a la Pime (més enllà del que diuen els “gurus”).
- Marc de treball per a una Pime – àmbits de Transformació Digital, i àmbits de i40
- Exemples de primers passos per a cada àmbit.
- Com auto-analitzar les oportunitats de transformació.
- Com pivotar models de negoci palanquejant-se en eines digitals.
- Exemples d'eines per a la Transformació Digital a l'abast de les Pime.
- Com establir el full de ruta per als primers passos.

Objectius:

- Proporcionar una metodologia i un marc de treball per a què una Pime (i fins i tot MicroPime) pugui dur a terme uns primers passos en Transformació Digital, de forma adaptada al seu context i realitat.
- Exposar eines específiques d'Indústria 4.0 i Transformació Digital a l'abast de les Pime.
- Mostrar a les persones responsables d'una Pime con dissenyar un full de ruta amb capacitat per a poder implantar-ne els primers passos.
- Presentar exemples il·lustratius dels beneficis de la Transformació Digital adaptats a les possibilitats d'una Pime.

A qui es dirigeix:

D'interès per a tota empresa pertanyent al **sector tèxtil i de la moda** que vulgui **conèixer quins són els primers passos per al seu full de ruta particular per adaptar les primeres solucions de Transformació Digital.**

Expert que facilita el workshop:



Jordi Castells Cusculloa

Enginyer superior de Telecomunicacions i llicenciat en Investigació i Tècniques de Mercat. Expert facilitador en gestió del canvi. Actualment, consultor en transformació digital a la unitat de consultoria d'Eurecat. Ha treballat en petita, mitjana i gran empresa.

PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT TERRITORIAL (PECT) DE MATARÓ MARESME

Els PECT son projectes d'innovació i especialització intel·ligent territorial cofinançats pel Fons europeu de desenvolupament regional (FEDER), que responen a la voluntat d'organitzar i aglutinar els diferents elements determinants del desenvolupament econòmic d'un territori de forma alineada amb l'Estratègia europea de Recerca i Innovació per a l'Especialització Intel·ligent (RIS3) i la corresponent estratègia catalana RIS3CAT.

Així, el PECT de Mataró Maresme parteix de la capitalització de la històrica fortalesa dels sectors del tèxtil i del turisme a la comarca i centra la seva proposta estratègica en la innovació per mitjà de dos grans projectes: el projecte Reimagine Textile, amb la concentració d'inversió en el disseny tècnic tèxtil, la transferència de coneixement tecnològic, l'economia col·laborativa i el foment de l'emprenedoria i la internacionalització. I el projecte d'Esport i Turisme, a partir de la intensificació de la pràctica esportiva com a generador de noves activitats econòmiques, oportunitats i atractivitat internacional en l'àmbit del turisme de qualitat.

El projecte està coordinat per l'Ajuntament de Mataró, participat activament per la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme, la Fundació Eurecat i l'Ajuntament de Calella, i compta amb el suport del Consell Comarcal del Maresme, l'Associació d'Empresaris de Gèneres de punt de Mataró i Comarca (ASEGEMA) i 15 municipis de la comarca.